



NOTA DE PRENSA BILBAOCENTRO

PRESENTADA LA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE LAS BEBIDAS DE EUSKADI EN BILBAOCENTRO

BilbaoCentro y HAZI, entidad del Gobierno Vasco para la promoción de la competitividad y valor de nuestros alimentos, han presentado la **iniciativa global de promoción de nuestros productos Basque Wine**.

La iniciativa se desarrollará hasta el 3 de diciembre en múltiples escenarios de BilbaoCentro, con actividades muy diversas y una participación dirigida a profesionales y consumidores de los productos Basque Wine.

Las iniciativas que se ponen en marcha son las siguientes:

- ✚ Catas dirigidas a profesionales sobre las diferentes denominaciones de txakoli y bodegas de Rioja alavesa.
- ✚ Más de 50 establecimientos de hostelería y alimentación de gran referencia de Bilbao, son los embajadores de las bebidas de Euskadi, prescribiendo su consumo en los establecimientos y promocionando las diferentes variedades.
- ✚ La campaña cuenta con premios para los clientes y participantes en las campañas, pudiendo ganar visitas a la bodega de txakoli de Gorka Izagirre. Se sortean 60 visitas para dos personas.
- ✚ Maridaje y catas en el comercio de Bilbao. Se desarrollarán tres catas en comercios de diseño y textil dirigidas a aficionados y clientes los días 27, 28 y 29.
- ✚ Feria de producto y fiesta el 2 de diciembre en Particular de Indautxu, de la mano de las cervezas artesanas de Basque Beer y productores ecológicos englobados en Hazi.

La marca BASQUE WINE engloba nuestro Txakoli, nuestro vino de Rioja Alavesa, la sidra de Euskal Sagardoa y las cervezas artesanas, Basque Beer.

La rueda de prensa ha contado con la presencia de Raúl Pérez Iratxeta, director de calidad e Industrias Alimentarias, Jorge Aio, gerente de BilbaoCentro y José Ignacio Junguitu, experto enólogo y conductor técnico del certamen.

Atención a los medios. Jorge Aio (650.640466). Hedabideen arreta



BILBAOCENTROKO PRENTSA OHARRA

EUSKADIKO EDARIAK BILBON SUSTATZEKO KANPAINA AURKEZTU DA

BilbaoCentrok eta HAZIk, gure elikagaien lehiakortasuna eta balioa sustatzeko Eusko Jaurlaritzaren erakundeak, gure produktuak sustatzeko Basque Wine ekimen globala aurkeztu dute.

Ekimena abenduaren 3ra arte garatuko da BilbaoCentrok hainbat agertokitan, askotariko jarduerekin eta Basque Wine produktuen profesionalei eta kontsumitzailei zuzendutako parte-hartzearekin.

Abian jartzen diren ekimenak honako hauek dira:

- ✚ Arabako Errioxako txakolinaren eta upategien izendapenei buruzko dastaketak profesionalei zuzenduta.
- ✚ Bilboko 50 ostalaritza- eta elikadura-establezimendu baino gehiago dira Euskadiko edarien enbaxadoreak, establezimenduetan kontsumitzea aginduz eta barietate desberdinak sustatuz.
- ✚ Kanpainak sariak ditu bezeroentzat eta kanpainetan parte hartzen dutenentzat, eta Gorka Izagirrereren txakolin upategira bisitak irabazi ahal izango ditu. Bi lagunentzako 60 bisita zozketatzen dira.
- ✚ Uztarketa eta dastaketak Bilboko merkataritzan. Zaleei eta bezeroei zuzendutako hiru dastaketa egingo dira diseinuko eta ehungintzako saltokietan, hilaren 27an, 28an eta 29an.
- ✚ Produktu eta festa azoka abenduaren 2an Indautxuko Partikularrean, Basque Beer eta Haziko ekoizle ekologikoen eskutik.

BASQUE WINE markak gure txakolina, Arabako Errioxako ardoa, Euskal Sagardoa eta Basque Beer garagardo artisauak biltzen ditu.

Prensaurrekoan izan dira Raul Perez Iratxeta, Elikagaien Kalitate eta Industriako zuzendaria, Jorge Aio, BilbaoCentrok gerentea, eta Jose Ignacio Junguitu, enologo aditua eta lehiaketako gidari teknikoa.

Atención a los medios. Jorge Aio (650.640466). Hedabideen arreta